

中期経営計画「RISING PLAN 2010」

中期経営計画「RISING PLAN 2010」

経営目標：さらなる飛躍に向けた経営基盤の拡充
～新たな成長ステージに立ち、地域経済の発展に貢献～

計画期間：2010年4月～2014年3月

計画のビジョン：

問題解決型金融の展開を通して経営理念にある「地域経済の発展」に寄与しながら当行自身のさらなる成長を実現します。

経営戦略

営業革新

店舗インフラ、営業手法、商品等従来の発想にとらわれない営業施策の展開をとおして、さらなる成長を実現する。

- チャンネルインフラの拡充
- 個人取引におけるライフプラン営業の展開
- 法人取引における営業力強化

機能・人材革新の実践で
営業革新をバックアップ

人材革新

銀行のコア資産である「人材」のバリューを高め、営業革新を支援する。

- 人事制度改定
- 多様なキャリア人材の活用
- 人材育成の強化

機能革新

営業革新をスピーディーに展開するため、行内の諸制度を変革する。

- 収益力を高める組織への見直し
- 業務効率化等による営業支援
- 安定した財務基盤の確保

法令遵守態勢・堅確な事務態勢の確立