

ニュース&トピックス

琉球銀行では、お客さまの必要な時に必要な商品・サービスを迅速に提供して、地域、企業、お客さまとともに持続的な成長を目指しています。

主要コンビニほぼ全店にATM設置を決定！



ローソン沖縄ほぼ全店に
コンビニATM設置で合意



沖縄ファミリーマートほぼ全店に
コンビニATM設置で合意

琉球銀行では、お客さまへ商品・サービスをご提供する窓口(チャネル)をお客さまの利便性向上の観点から全面的に見直していくという「チャネル革命」を展開しています。

このたび、「チャネル革命」の一環として、お客さまの利便性を圧倒的に向上させるため、コンビニエンスストア(沖縄ファミリーマート、ローソン沖縄)ほぼ全店に、約250台のATMを増設する「ATMネットワーク戦略」を策定し、平成22年度より順次実施しており、平成22年7月までにほぼ全店へのATM設置が完了しました。

コンビニATMは、平日午前7時から翌日の午前2時まで、土曜日・日曜日・祝日は午前9時から午後8時まで、当行ATMと同等の利用手数料でご利用いただけますので、ATM増設に伴いお客さまの利便性は格段に高まり、当行が展開している「チャネル革命」の効果をお客さまに実感していただけるものと確信しています。

〔コンビニATM設置状況〕	平成22年7月15日現在
○沖縄ファミリーマート (イーネットATM) 202店舗中194店舗設置	○ローソン沖縄 (ローソンATM) 138店舗中137店舗設置

ローン相談カー「ハローバンク2号」発車！



ローン相談カー「ハローバンク2号」出発式

琉球銀行は、平成22年3月、出張型ローン相談カー「ハローバンク1号(平成20年7月導入)」に続いて、2台目となる「ハローバンク2号」を導入しました。

ローン相談カーは、住宅展示場やマンションのモデルルームに直接出向いたうえで、当行専門スタッフが車内に備え付けのパソコン等を利用して、お客さまの住宅ローンや教育ローンなどのご相談に対応します。

ローン相談カーの出張により、お客さまは、モデルルームの見学ついでに、銀行窓口と同様のローン相談サービスを利用でき利便性が高まることから、県内各地の住宅展示場などからの出張要請も多く、今回、より多くお客さまにご利用いただけるよう増車しました。

琉球銀行では、お近くの「営業店」のほか、「ローンセンター」、「インターネット」、「ハローバンク号」など多様なチャネルを通して、お客さまのニーズにあった適切なサービスを提供してまいります。

女性プロジェクトチーム「チーム・サンフラワー」企画商品が大好評！ ～ヒット商品続く～

琉球銀行は、平成21年8月より、女性の視点を商品・サービス開発に活かすことを目的に、営業店に勤務する女性行員による女性プロジェクトチーム「チーム・サンフラワー」を立ち上げており、チームの企画商品がお客さまから高いご支持をいただいています。

企画商品第1弾として発売した「NAHAマラソン応援定期」(取扱期間：平成21年12月1日～平成22年1月29日)は、マラソンにちなんだ特別金利0.42195%が特徴で、ジョギング用腕時計を抽選で100名にプレゼントしました。

本商品はNAHAマラソン参加記念として、多くのジョガーの皆さまからお申込をいただき、約4,500件、100億円の実績となりました。

企画商品第2弾として発売した「プロ野球応援定期 新Vキャンプ」(取扱期間：平成22年2月17日～4月30日)は、特別金利0.40%を適用し、50万円以上をお預け入れいただいたお客さまに、県内35年ぶりとなるプロ野球公式戦「横浜ベイスターズVS東京ヤクルトスワローズ」のペアチケットを抽選で200名にプレゼントしました。さらに200万円以上をお預け入れいただいたお客さまには、新奥武山球場記念こけら落とし企画「りゅうぎん なはベースボールカーニバル」のファーム公式戦ペアチケットを先着700名にプレゼントしました。

本商品は多くの野球ファンからご支持をいただき、第1弾を上回る約5,000件、100億円を超える実績となりました。

琉球銀行はこれからも、お客さまの視点に立った商品・サービスの一層の充実に努めてまいります。

