

りゅうぎん まかせて新聞

2004 (平成16年)
6月号

発行/琉球銀行
総合企画部地域貢献室
〒900-0015 那覇市久茂地 1-11-1
(大代表)
TEL 098 (866) 1212
ホームページ
http://www.ryugin.co.jp/
E-mail:ryugin@ryugin.co.jp

りゅうぎんの目指す将来像
「まかせてバンク」
「まかせてバンク」とは、文字通りお客様のすべてを任せていただきたいという意味であり、りゅうぎんが県民の間に深く浸透していくイメージを表しています。そのために、りゅうぎんは、お客様のことを十分に理解し、常に今お客様に何が必要なのかを考え、「必要な時には、いつもそばにりゅうぎんがある」という、まさに「かゆいところに手が届く」金融サービスの提供を目指します。

ホームページをリニューアル

琉球銀行は、二〇〇四年三月にホームページを全面改定しました。これまでも、決算情報の迅速な開示や経営説明会の模様を動画で配信するなど、会社情報のディスプレイを充実させてきましたが、今回は、ご利用の多いインターネットバンキングのアイコンを確認しやすいトップ画面

左上に配置するほか、全ページのデザインを統一して操作性を高めるなど、使いやすさに重点を置いたリニューアルを実施しました。

ホームページの訪問件数も一日平均千四百件を超え、毎月増加傾向にあります。今後とも内容の充実はもちろんのこと、さらに利用しやすいホームページを目指します。ネットサーフィンの際にはお気軽にお立ち寄りください。また、ホーム



URL http://www.ryugin.co.jp/ E-mail ryugin@ryugin.co.jp

法人向けインターネットバンキングのサービス

琉球銀行では、二〇〇四年八月より、法人向けのインターネットバンキング「りゅうぎんBizネット」の取り扱いを開始します。

パソコンを使った銀行取引については、二〇〇一年五月に個人向けインターネットバンキングをスタートし、会員数は二〇〇四年三月末で一万一千人を超えるまでになりました。(10面「利便性の提供」参照) 法人向けには、二〇〇一年五月にパソコンバンキング「Bizネット」を発売しました。

「Bizネット」を発売したのが、より手軽に利用できるインターネットバンキングの要望が多いことから、中小企業・個人事業主向けのサービスとして「りゅうぎんBizネット」の開発を続けてきました。

「りゅうぎんBizネット」は、導入コストが安い(契約料、千五百円のみ)、導入期間が短い(四日程度)、操作が簡単ななどの特長があります。基本機能として、残高照会、振替・振込、給与振込などを持ち、会社のパソコン、携帯電話で操作できます。

パソコンバンキングは大量処理に力を発揮しますが、一般的規模の企業・事業所であれば、「りゅうぎんBizネット」の利用で、おほかたの銀行取引を完了することが可能です。中小企業、個人事業者の皆様は事務効率化に大きく貢献できるものと考えています。

法人向けインターネットバンキングのサービス

法人向けインターネットバンキングのサービスを二〇〇四年八月から開始します。導入コストが安く、残高照会、振替・振込、給与振込などを簡単に操作できるという特長があり、企業の事務効率化に大きく貢献します。

琉球銀行の地域貢献についての考え方 (基本スタンス)

琉球銀行は、地方銀行の基本的な使命は、「地域の金融インフラを支える存在として、円滑な資金供給と金融サービスを提供することにある」と認識し、本業である銀行業務を通じた地域貢献こそが、地方銀行本来のあり方と考えています。こうした基本理念に基づき、当行では県民からお預かりした預金の大部分を県内の中小企業・個人の皆様に供給し、県経済・社会の発展に貢献しています。

同時に、地方銀行には、地域社会に根ざした良き企業市民としての社会的責任を果たすことが求められており、琉球銀行は芸術・文化・スポーツ振興支援や福祉・環境保護活動などへの支援、様々なボランティア活動にも積極的に取り組んでいます。

プロ野球応援定期預金「Vキャンプ」

二〇〇四年二月から四月五日まで取り扱っていたプロ野球応援定期預金「Vキャンプ」の販売実績が、過去最高となる百億円を突破しました。また、県内における「プロ野球キャンプ」の経済効果も過去最高の四十三億円となりました。

プロ野球応援定期預金「Vキャンプ」(以下、「Vキャンプ」)は、県内で春季キャンプを実施したプロ野球七球団を応援する定期預金で、自分が指定した球団のシーズン成績に応じてプレミアムがつく楽しい商品です。

今年の県内のプロ野球春季キャンプは、横浜の佐々木選手や日ハムの新庄選手の加入、中日の落合監督の就任、昨年優勝の阪神人気など、話題が豊富なこともあり大いに盛り上がりました。その影響もあり、「Vキャンプ」の販売は、二月二日の販売初日から好調で、昨年の販売実績二十三億円を三週間足らずで上回り、

三月四日には早くも五十億円を突破しました。

過去の最高販売実績は一九九九年の八十二億円でしたが、今年の実績はそれを上回る百億円となりました。

琉球銀行経済調査室の調査では、プロ野球キャンプの県内における経済効果は昨年の一・四倍の四十三億円と試算されています。

「Vキャンプ」は、地域の皆様にプロ野球を応援する楽しさを提供するとともに、スポーツ・コンベンション・アイルランド沖縄のブランドイメージ向上の一助となる商品で

販売総額百億円突破

二〇〇四年二月から四月五日まで取り扱っていたプロ野球応援定期預金「Vキャンプ」の販売実績が、過去最高となる百億円を突破しました。また、県内における「プロ野球キャンプ」の経済効果も過去最高の四十三億円となりました。

三月四日には早くも五十億円を突破しました。

過去の最高販売実績は一九九九年の八十二億円でしたが、今年の実績はそれを上回る百億円となりました。

琉球銀行では、今後ともプロ野球キャンプを盛り上げる取り組みを継続していきます。



リレーションシップバンキングの機能強化

リレーションシップバンキングとは、「金融機関が顧客との親密な関係を長く維持することで、顧客に関する情報を蓄積し、この情報を基に貸出などの金融サービスを提供するビジネスモデル」と定義されます。

リレーションシップバンキングの機能を有効活用することで、貸出審査コストの軽減による金融の円滑化、信用リスクを適切に反映した貸出の実施、借り手の業績が悪化した場合の適切な再生支援などを実現し、貸り手、借し手双方の健全性の確保が図れるとされています。なお、金融業界では、「リレバ」という略称で呼ばれます。

「まかせて新聞」

金融庁は、二〇〇三年三月、「リレーションシップバンキング」(解説)の機能強化に関するアクションプログラムを公表しました。

同プログラムでは、全国の地域金融機関が、それぞれの独自性を発揮して、中小企業の再生と地域経済の活性化を図ることを求めています。

あわせて、地域金融機関の中小企業再生に向けての取り組み、地域経済における経済的役割や存在意義、企業市民としての活動などを地域のお客様に分かりやすい形で、適切に情報提供することも求められています。

琉球銀行では、こうした情報を提供する新しい情報開示手段として「りゅうぎん まかせて新聞」を二〇〇三年十二月に発行しました。今回の発行は二回目となります。

二〇〇四年六月号では、紙面を五割増やし、いろいろな角度から琉球銀行の地域貢献活動を紹介するとともに、お客様に役立つ情報を満載しました。引き続き、本紙を年二回発行しますの、「愛読」のほどよろしくお願ひします。

りゅうぎん
まかせて新聞
二〇〇四年六月号発行