

中期経営計画「Break Through 2012」

琉球銀行は、平成24年4月より、3年間(平成24年4月～平成27年3月)を計画期間とする中期経営計画「Break Through 2012」を開始しています。

中期経営計画では、根底に「スピード&クオリティ」、「地域への貢献」という2つの基本的な考え方を織り込んでおり、基盤となる「基本戦略」が「成長戦略」を後押しする構成となっています。

平成25年度は、徹底した業務改革とITの活用により生産性を向上させ、その余力を預貸金・フィービジネスの強化につなげることで収益力を底上げしてまいります。

当行は、中期経営計画のもと、「地域金融機関として地域経済への貢献を果たしつつ自らも成長する」というビジネスモデルを確立するとともに、「まかせてバンク」を実現し、「お客様から愛され、選ばれる銀行」を目指してまいります。

■平成 25 年度経営目標■ 「選ばれる銀行へのさらなる加速」

