【健康経営戦略マップ】

作成年：2025年9月

健康投資

- 心と身体の健康管理
  - 健康診断・健康相談・保健指導
  - 各種ヘルスサポート
- セルフケア
  - 運動増進への取り組み
  - 各種健康セミナーの開催・社内ツールでの健康情報の提供
- 環境・制度
  - 働きやすい職場環境の整備
  - 育児や介護・仕事と治療との両立支援
- 地域貢献
  - 家族の健康増進
  - 地域への健康増進の波及

従業員の健康課題

運動不足・適切な睡眠・肥満の解消

健康投資の効果

健康投資施策の取組み状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
定期健康診断受診率	有所見率	プレゼンティイズム改善
保健指導実施率	精密検査受診率	アブセンティイズム改善
喫煙率	コントロール良好率	
健康関連イベント参加率	適切な運動習慣・睡眠習慣者率	ワークエンゲージメント向上
アンケート回答率	健康施策の従業員満足度	
	年休・育児休業取得率	

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート、組織的支援（POS）、WSC等
職員が自主的に健康管理を行う	計画・方針策定時の経営層の関与	グループ会社全体への広がり
健康経営推進方針取り組みの認知度	健保組合との連携	上司・同僚の支援のポイント

目標年：2027年度

KGI

- ●プレゼンティイズム20%以下
- ●アブセンティイズム2.5日以下
- ●ワークエンゲージメント4.0以上

健康経営の目標

すべての職員が自律的・主体的に健康づくりに取り組み、職員一人ひとりのパフォーマンス向上を図る

健康経営の推進方針

職員とその家族の健康を大切にし、高い意欲を持ってイキイキと働く土台となる職員の自律的な健康づくりを支援するとともに、地域社会の健康づくりにも貢献することを目指す

経営方針

地域から親しまれ信頼され地域社会の発展に寄与する銀行